

# 中共深圳市委、深圳市人民政府 关于促进创意设计业发展的若干意见

深发〔2009〕15号

(2009年12月6号)

为全面落实科学发展观，进一步提升创意设计业的影响力和核心竞争力，促进创意设计与产业和群众生活融合，打造更具国际影响力的“设计之都”，加快国家创新型城市建设，特制定以下若干意见。

## 一、深化思想认识，明确目标任务

1. 发展创意设计业的重要意义。加快发展创意设计业，提高创意设计水平，是我市深入实践科学发展观，弥补自然资源劣势，建设资源节约型和环境友好型社会，转变经济增长方式的必由之路；是不断提升我市自主创新能力，促进产业结构优化升级，催化由“深圳制造”向“深圳创造”跃升的重要途径；是引发生产和消费环节的价值增值，提高产品品牌价值，创造产业高附加值，提升经济质量和效率的重要推动力。加快发展创意设计业，有利于塑造开放包容、时尚先锋、活力四射、富有创新精神的现代深圳文化形象，极大地提升城市文化品位和气质；有利于深入开发和推广城市品牌，提高城市国际化水平，将深圳打造成为世界一流水准的“设计之都”；有利于促进创意设计更加贴近群众生活，影响并改进人们的生活方式，提高人们的生活品质，更好地满足人民群众的精神文化生活需求。

2. 发展创意设计业的指导思想。坚持以科学发展观为指导，大力实施“文化立市”战略，以打造“设计之都”为主线，充分依托联合国教科文组织创意城市网络，营造创意设计环境，加快公共服务平台建设，加强政府引导，促进产业集聚，强化人才建设，加大资金投入，保护知识产权，增强组织保障，全面推动创意设计业快速发展，进一

步促进我市产业转型升级，提升城市文化软实力。

### 3. 发展创意设计业的基本原则。

——**自主创新原则**。高度重视创新和创意的关键性作用，加大原创力度，提高创意设计业的原创能力，发挥创意设计的时尚先锋和潮流引领作用，提升产业综合竞争力。

——**国际化原则**。以更宽广的国际视野推进创意设计业各个领域发展，加强国际创意设计业沟通交流，培育国际化创意设计企业，输出深圳创意设计理念，进一步扩大深圳作为“设计之都”的影响力和辐射力。

——**以人为本原则**。尊重创意设计业从业人群，充分发挥设计师在城市发展中的重要作用。营造全民创意氛围，激发群众的创意力和欣赏力，提升群众生活品质。

——**市场导向原则**。坚持与产业相结合，以市场需求带动行业发展。充分发挥市场配置资源的基础性作用，促进创意设计业进一步提高效率、改进服务，形成政府引导、市场运作、自我发展的良性机制。

4. 发展创意设计业的目标任务。以建设国际创意文化中心为目标，力争将创意设计业打造成为我市文化产业的支柱行业，总体实力和核心竞争力大幅增强，对全市经济增长的贡献率进一步提高，增长速度高于全市 GDP 增速和文化产业的平均增速，形成创意领先、特色鲜明、人才集聚、配套齐全、体系健全、政策完善的产业发展格局，成为拉动我市自主创新和产业结构转型升级的引擎，不断提升城市品位和群众生活水平；做大做强一批业内领先的创意设计企业，引进和培育一批具有国际影响力的创意设计大师，拥有一批具有较高知名度的创意设计品牌，形成具有中国风格和深圳特色的创意设计流派；力争引领中国创意设计业潮流和风尚，占领中国创意设计业高地，成为中国创意设计业的标杆；力争与世界创意设计潮流和趋势接轨，在国际创意设计先锋城市中占有一席之地。

## 二、尊重设计价值，营造创意环境

5. 加大创意设计宣传推广力度，打造深圳“设计之都”品牌。实施《深圳全民创意行动纲领》等“1+6”品牌运营计划，充分开发“设计之都”品牌内涵和影响力，与全球创意城市网络成员开展交流合作，积极向全球推介深圳城市创意设计品牌，塑造并输出“设计城市”理念。加大媒体对深圳创意设计宣传力度，通过开办创意的中英文报纸期刊、电视栏目、“设计之都”中英文官方网站，同时配合实施境外推广、宣传活动、宣传品制作等工作，多渠道、全方位、深层次宣传推广深圳“设计之都”城市品牌和深圳创意设计品牌。

6. 优化创意设计业社会环境。建设有较高设计含量的环境设施，提高城市公共空间创意度，提升城市品位。开展创意设计全民参与行动，编制创意读本进入全市中小学课堂，组织创意设计展览走进社区，向全社会宣传和推广设计理念，营造全社会崇尚设计、尊重设计、弘扬创新文化的良好氛围。

7. 举办具有国际影响力的节庆赛事活动。在继续办好“创意十二月”活动、扩大“创意设计日”影响的基础上，加大对中国（深圳）国际工业设计节、中国（深圳）国际创意·设计·品牌博览会、平面设计在中国、深圳国际珠宝节、深圳国际室内设计文化节、深圳·香港城市建筑双城双年展、深圳服装节、深圳市公益广告大赛等各类行业顶尖节庆赛事活动的支持力度，积极承办和参加联合国教科文组织全球创意城市网络相关会议和活动。

8. 提升创意设计理论研究水平。加大对创意设计基础理论领域的投入，为基础理论工作提供资助，翻译、引进一批有内容、有深度的创意设计理论类著作，鼓励创意设计理论书籍的撰写、出版、发行，努力打造具有深圳特色的创意设计学派。

## 三、加快平台建设，健全服务体系

9. 建设创意设计公共服务平台。整合社会资源，创新运作机制，

灵活采用政企共建、服务外包、设备租赁等多种形式，加快公共服务平台建设。

——**企业及项目孵化平台**。建设“创意工场——深圳创意设计企业及项目孵化基地”，为拥有自主知识产权，创意设计水平较高，商品化、产业化和市场前景较好的创意设计企业及项目提供低成本办公生产用地和全方位创业辅导。

——**公共技术服务平台**。通过财政补贴等手段，加快推进行业协会及行业龙头企业建设公共技术服务平台，为创意设计业提供仪器设备、科学数据、软件程序、检验检测等技术资源共享服务。

——**信息共享服务平台**。建设创意设计图书馆（室）、创意设计博物馆，为创意设计业提供图书、数据库、资料库、模型等基础参考资料，满足创意设计企业、设计师对设计类文献等基础资源的需求。支持“设计之都”官方网站建设和各类创意设计互联网等媒体服务企业，为创意设计业提供产业信息。

——**成果展示及交易服务平台**。通过举办“文博会”、“创博会”及行业相关博览会等展会，为创意设计业提供作品、产品展览和交易的公共服务，扩大产业信息交流。

——**国际交流平台**。举办各类国际及深港澳创意设计交流活动，开展专业性学术交流和主题性高层论坛，为创意设计业搭建国际、国内双向交流平台。

10. 扶持创意设计业协会发展。重点扶持工业设计、平面设计、室内设计、建筑设计、服装设计、动漫设计、工艺美术等行业协会发展。通过政府采购等方式，向符合条件的行业协会购买重大创意设计活动、行业调研等服务项目；市文化产业发展专项资金对行业协会建设的公共服务平台予以财政补贴；鼓励各设计类行业协会组织本行业优秀设计师交流团与国外先进创意设计城市进行交流。

#### **四、加强基地建设，促进产业集聚**

11. 推进国家级创意产业园区建设。建设国家级创意产业园区，以创意人才高端培训和教育为基础，以创意设计产品研发生产为龙头，融合深港两地优势资源，建立深圳创意产业集聚发展的公共服务平台，吸引国际知名创意企业总部、中介组织和研究培训机构进驻，打造中国乃至亚太地区国际创意产业基地。

12. 支持各类创意设计园区基地发展。结合我市城市更新计划，根据旧工业区、旧商业区、旧住宅区、城中村及旧屋村改造等实际情况，鼓励改造建设各类创意设计园区基地，享受各项扶持政策和措施。改善创意设计产业园区基地周边环境、基础设施和交通条件，鼓励园区基地拓展功能，促进创意设计业与旅游业相结合，将创意设计园区基地建设成为具有浓郁人文环境、向国内外游客广泛宣传深圳创意设计的窗口。

#### **五、强化人才建设，增强创意动力**

13. 注重创意设计人才教育培训。支持行业协会、龙头企业利用行业、企业资源，加强与国内外著名设计专业院校的交流合作，建立创意设计高校教育实训基地，重点扶持和依托深圳大学、深圳职业技术学院、深圳信息职业技术学院、深圳高级技工学校、大学城各研究生院等院校创意设计学科建设，推动创意设计理论教育和实践培训相结合。完善设计人才的再教育机制，聘请国内外知名设计师，每年不定期持续开展“创意设计大师班”活动，丰富业界掌握设计新趋势、新理念、新技术的渠道。支持创意设计劳动技能培训机构发展，建立创意设计社会培训网络。

14. 引进创意设计优才和专才。研究建立创意设计业人才资质认证体系。根据创意设计业对人才的特殊需要，进一步加大优秀创意设计人才和专业设计人才的引进力度，不断完善人才引进机制，积极为高层次创意设计人才落实特殊人才政策，为我市创意设计业发展提供充

分的人才和智力保障。鼓励行业协会和行业龙头企业统筹规划本行业人力资源队伍建设。开展各种设计类技能大赛，符合当年招调工条件的，经核准可获专项招调工指标。

## **六、加大资金支持，拓宽融资渠道**

15. 加大财政资助力度。市文化产业发展专项资金重点扶持优秀品牌、重大项目、龙头企业发展，带动深圳创意设计业再上新台阶。深圳设计师获邀到世界各地交流讲学，市文化产业发展专项资金给予一定资助。

16. 实施创意设计业政府奖励。设立深圳创意设计奖，每两年举办一届，市文化产业发展专项资金中安排资金，奖励为深圳创意设计业发展作出突出贡献的企业和设计师。

17. 拓宽创意设计业投融资渠道。加快设立文化产业投资基金，鼓励社会资金、金融机构投入创意设计业。支持深圳文化产权交易所为中小创业型创意设计企业、项目以及创意成果转化提供融资服务。鼓励银行和其他金融机构对创意设计企业开展知识产权质押业务，支持和引导担保机构为创意设计企业的融资提供担保。为创意设计企业在创业板等国内外资本市场融资创造条件。

## **七、保护知识产权，营造公平环境**

18. 加强创意设计业知识产权保护工作。组织创意设计企业和设计师进行知识产权等相关法律法规的学习培训，提高业界的知识产权保护意识和能力。发挥深圳市数字设计作品备案中心和深圳市创意设计知识产权促进会等组织的作用，建立健全具有深圳特色的创意设计项目知识产权预备案制度。加大创意设计作品在产品转化过程中的知识产权保护监督力度，依法严厉打击侵权行为。

19. 加强创意设计业制度保障体系建设。完善创意设计业发展有关配套政策和法规、规章，营造公平竞争环境。积极为深圳创意设计业引进国际先进创意设计项目和人才，以及参与国际合作和竞争提供法

律服务。支持创意设计行业协会为本行业提供法律服务，维护行业合法权益。

## 八、加强组织保障，促进统筹发展

20. 明确促进创意设计业发展的组织机构和职能。市“设计之都”工作领导小组要加强对我市发展创意设计业工作的组织领导和统筹协调，全面推动我市“设计之都”建设。市“设计之都”推广办公室统筹协调“设计之都”和创意设计业品牌推广工作，深圳创意文化中心作为专责机构具体执行。支持深圳创意文化中心组建深圳创意设计联合会，联合各行业协会的力量，有效整合产业资源，大力促进深圳创意设计各行业间的交流。

21. 加大规划指导力度。制定“设计之都”近期和中远期建设规划，将创意设计业作为我市文化发展“十二五”规划的重点。制定创意设计业专项规划，在此基础上组织和指导各行业协会分别制定工业设计、平面设计、室内装饰设计、建筑设计、服装设计、动漫设计、工艺美术等重要细分行业的专项分规划，对产业空间布局、园区基地建设、重点项目开发、人才引进培育、配套政策措施和规划实施步骤等方面，作出前瞻性的全面统筹安排。

22. 加强相关配套政策措施保障。相关部门要研究制定和完善相应的配套政策措施，加强对创意设计业发展的指导和支持。市发改委、文体旅游局、统计局要配合做好创意设计业统计指标体系建设。市财政委要加大对创意设计业发展的财政投入力度。市规划国土委要结合城市更新的推进，支持创意设计产业园区基地及重大项目的发展。市人力资源保障局要做好创意设计业人才资质认证体系建设，落实高层次人才创意设计人才享受我市特殊人才的有关政策。各区根据辖区创意设计业发展的实际需要，提出各自扶持创意设计业发展的政策措施。

二〇〇九年十二月六日