



中国展览业发展统计 分析报告

【2016】

商务部服务贸易和商贸服务业司

商务部流通产业促进中心

2017年5月

目录

第一部分 总览.....	1
一、概述.....	1
1.1 展览业	1
1.2 数据来源	2
二、全球概览	3
2.1 发展趋势	3
2.1.1 全球展览业处于稳步发展态势	3
2.1.2 全球展览业市场集中度提高, 新兴市场发展迅速	4
2.1.3 全球展览业更趋专业化、集团化、信息化	4
2.2 管理体制与机制	5
2.2.1 政府主导型模式	6
2.2.2 市场主导型模式	7
三、国内概览	8
3.1 产业发展环境	8
3.1.1 政治环境	8
3.1.2 经济环境	10
3.1.3 社会环境	15
3.1.4 技术环境	15
3.2 总体情况	17
3.3 趋势与特点	18
3.3.1 展览会	19
3.3.2 展览场馆	21
3.3.3 展览服务商	22
四、国内展览业存在问题	23
4.1 展览会	23
4.2 展览场馆	24
4.3 展览服务商	25
五、国内展览业发展思路	26

六、基本情况	28
七、国内展览业总体情况	32
7.1 全国展馆总体情况	33
7.1.1 总体规模	34
7.1.2 展馆规模分布	34
7.2 全国展览会总体情况	35
7.2.1 规模分布	36
7.2.2 经营效益	37
7.2.3 展览时间分布	38
7.2.4 展期分布	39
7.3 财政补贴情况	40
7.4 不同控股类型企业的经营效率	42
八、国内展览业区域发展情况	43
8.1 区域划分	43
8.2 展馆规模	43
8.2.1 区域展馆	43
8.2.2 各省市展馆	46
8.3 展览会规模	52
8.3.1 区域展览会	52
8.3.2 省市展览会	66
九、国内展览行业发展情况	74
9.1 行业分布情况	74
9.2 展览会行业与展览时间	77
9.3 各行业展览会展期情况	78
9.4 各行业展览会涉外收支	79
9.5 各行业展览会平均利润率	80
十、国内展览业产业链发展情况	81
10.1 展览组织单位效益	81
10.1.1 展览组织单位按区域营业利润率	82

10.1.2 展览组织单位按区域人均营收	83
10.1.3 展览组织单位按省市营业利润率	84
10.1.4 展览组织单位按省市人均营收	86
10.2 展馆企业效益	89
10.2.1 展馆企业按区域馆租率	90
10.2.2 展馆企业按区域营业利润率	91
10.2.3 展馆企业按区域人均营收	91
10.2.4 展馆企业按省市馆租率	92
10.2.5 展馆企业按省市营业利润率	94
10.2.6 展馆企业按省市人均营收	96
10.3 展览服务企业效益	98
10.3.1 展览服务企业按区域营业利润率	98
10.3.2 展览服务企业按区域人均营收	100
10.3.3 展览服务企业按省市营业利润率	101
10.3.4 展览服务企业按省市人均营收	104
10.4 参展商	107
10.4.1 总体情况	107
10.4.2 境外参展商比例及构成	108
10.5 专业观众	124
10.5.1 总体	125
10.5.2 按区域	126
10.5.3 按省市	127
10.5.4 按行业	128
第三部分 地区政策篇	130
第四部分 附录	281
2016年各行业展会规模排行（前十名）	281